

Slotwoord

De website van Merk-Echt is geheel vernieuwd. Dit willen we graag onder uw aandacht brengen!



De website www.merkecht.com is helderder, compacter en toegankelijker dan voorheen. Dit zijn drie belangrijke elementen binnen Merk-Echt die we iedere dag beleven en graag uitdragen. Met betrokkenheid willen we ambitieuze ondernemers in hun merkenbeleid stimuleren en proberen we het bestaande merkenbeleid bij organisaties juridisch professioneel te

ondersteunen. En dit op een manier die te begrijpen is; zonder een overload aan gegevens. Dat is juist de reden waarom veel ondernemers en organisaties kiezen voor Merk-Echt als het gaat om het professioneler succesvol registreren van hun merken in binnen- en buitenland. Binnen ons bedrijf nemen bovendien merkbewaking en conflictsituaties oplossen een prominente plaats in. De zomerperiode is traditieus een rustigere periode. Juist dan blijkt er vaak tijd en gelegenheid bij u om aandacht te geven aan uw merken. Denk hierbij aan een mogelijk nieuwe registratie, uitbreiding naar het buitenland of het afronden van een overdracht. Wij zijn er de gehele zomerperiode met volledige bezetting, om u te helpen met praktische oplossingen voor uw merken en modellen!

Merk-Echt ondersteunde Olivier Tielemans tijdens de 24H of Dubai 2007.



Producten en diensten

- Merkonderzoek Benelux, EU, Internationaal
- Merkregistraties wereldwijd
- Deponeren van modellen en tekeningen
- Advies m.b.t. handelsnaam- en modelrecht
- Merkbewaking
- Juridisch advies
- Conflictbemiddeling
- Domeinnamen

Merk-Echt: bescherming van intellectuele eigendommen. Merk-Echt is een jong en dynamisch merkenbureau, dat zeer toegankelijk is. Wij staan voor snelheid, efficiency en betrokkenheid. Het grote voordeel voor u als klant van Merk-Echt is dat wij al uw merk-aangelegenheden op een professionele en persoonlijke manier voor u regelen en u deze zorg uit handen nemen. Zo kunt u zich optimaal concentreren op uw eigen core-business!



Merk®-Echt B.V.

**Keizerstraat 7
4811 HL Breda
Nederland**

tel. +31(0)76-5148403
fax. +31(0)76-5145616
office@merkecht.com
www.merkecht.com

© Merk-Echt 2007

Merk®-Echt **4** nieuwsbrief

zomer 2007

Inhoud

Merkregistratie
internationaal 1

Verlenging
van uw Merk 2

Bokito-Hype 2

TM - Awards 2

Kort nieuws 2

Klant aan
het woord 3

Wist u dat? 3

Slotwoord 4

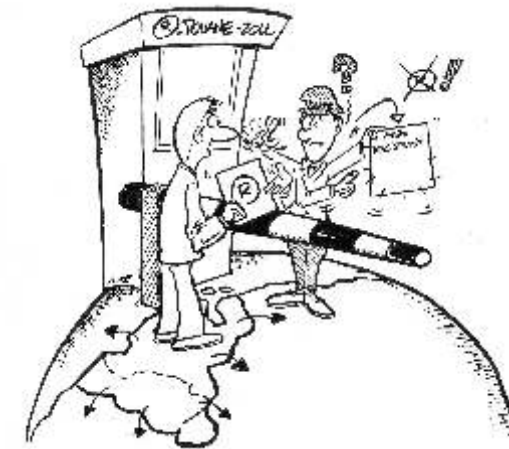
Internationaal actief? Merkregistratie internationaal!

Uw merk is het visitekaartje van uw onderneming. Het merk biedt immers informatie, zorgt voor identificatie en bevat goodwill. Deze drie kernwaarden zijn van groot belang. Doorgaans legt men eerst het merk vast in de Benelux. Wanneer u echter ook producten of diensten in de markt zet buiten de Benelux is het verstandig ook het merk daar waar u actief bent vast te leggen.

Een merk geniet namelijk pas bescherming in het betreffende gebied als het aldaar geregistreerd is! Een merkregistratie voorkomt dat een derde met uw merk, en de door u opgebouwde kernwaarden, aan de haal kan gaan. Het is mogelijk een merk te beschermen waar ook ter wereld. Deze bescherming kan worden verkregen door het merk via een nationaal depot vast te leggen in het betreffende land. Daarnaast zijn er diverse systemen waarmee een merkregistratie kan worden verkregen in een aantal landen tegelijk, een voorbeeld hiervan is het systeem van het Gemeenschapsmerk. Een Gemeenschapsmerk is een op zichzelf staand merk waarmee merkrechten in de 27 landen van de Europese Unie worden verkregen. Tevens bestaat er het systeem van de Internationale Registratie. Met dit systeem is het mogelijk om, nadat er een basisregistratie heeft plaatsgevonden in het 'land van vestiging' van de merkhouders (uw Benelux merkregistratie), op eenvoudige wijze en tegen

zeer aantrekkelijke tarieven een merkregistratie te verkrijgen in de landen van uw keuze. De basisregistratie wordt dan uitgebreid. Op dit moment zijn er ruim 70 landen aangesloten bij dit systeem waaronder bijna alle Europese landen, de Verenigde Staten en veel landen in Azië, zoals China, Japan en Taiwan.

Merk-Echt B.V. heeft veel ervaring met het vastleggen van merken in de gehele wereld. Wij adviseren u graag over de mogelijkheden van een merkregistratie in het buitenland en zullen uiteraard met u doornemen welke registratie het beste aansluit op uw wensen.



Actueel nieuws over
Merk-Echt vindt u op:
www.merkecht.com

Kort Nieuws

Merkenportefeuille

Het kan voorkomen dat u na een paar jaar gegevens niet meer kunt achterhalen over uw merk- of modelregistratie(s). Op verzoek maken we voor u een duidelijk overzicht, te gebruiken in uw administratie, van uw portefeuille.

Spookfacturen

Wederom willen wij u waarschuwen voor malafide bedrijven welke actief zijn in het versturen van zogenaamde spookfacturen. Deze facturen worden verzonden naar aanleiding van uw merkregistratie en bevatten gegevens achterhaald uit de openbare registers. U herkent de spookfacturen bijvoorbeeld aan de namen Global Edition, TM Collection, F.I.P.T.R. Service of IOPTS. Betaal deze facturen niet; u bent uw geld kwijt. Neem bij ontvangst van een dergelijke factuur altijd contact op met Merk-Echt!

Inlooppreekuur

Iedere dinsdag tussen 15.30 en 17.00 geven wij u gratis advies over merken, modellen en domeinnamen. Loop binnen; Museum Kantoor Chassè, Keizerstraat 7 te Breda. Uiteraard kunt u te allen tijde contact opnemen met ons voor een afspraak; wij helpen u graag verder!

Wij bewaken de verlenging van uw merk!

Merk-Echt bewaakt de vervaldatum van de merken die door haar zijn ingediend zeer nauwkeurig. Merkregistraties in de Benelux, Europa en daarbuiten hebben doorgaans een geldigheid van tien jaar, vanaf het moment van de indiening. De merkregistratie is ongelimiteerd te verlengen met periodes van tien jaar. Merk-Echt zal u acht maanden voor het verstrijken van de geldigheidsduur van uw merkregistratie schriftelijk aan de vervaldatum herinneren. Dit wordt herhaald totdat u een besluit heeft genomen omtrent uw verlenging.

Bij de verlenging door Merk-Echt is inbegrepen:

- Basisrecht overheidstaksen voor 3 klassen (voor elke klasse boven 3 zijn extra kosten verschuldigd)
- Aanstelling van Merk-Echt als gemachtigde
- Controle van de naam- en adresgegevens van de eigenaar van het merk
- Verificatie van waren- en dienstenklassen, waarvoor het merk geregistreerd staat (dit is essentieel!)
- Alle correspondentie met het Benelux Merkenregister

Door de verlenging van uw registratie bent u er zeker van dat alle rechten aan uw woord- / beeldmerk, voor wederom een periode van 10 jaar, bij u berusten. Alleen dan kunt u optreden tegen inbreuk van uw naam door derden. Het verlengen van uw inschrijving gaat gemakkelijk en snel door de vernieuwingsherinnering, die u automatisch ruim voor de vervaldatum van Merk-Echt ontvangt.

Update TM-Awards

Recentelijk hebben wij een zeer bevredigend onderhoud gehad met een grote media-maatschappij. Er zijn verschillende ideeën besproken, waaronder het opzetten van een informatief programma over het belang van het ontwerpen en beschermen van merken in de kennis-economie.

Voor de website zijn we een interactieve vraag- en antwoordpagina aan het ontwikkelen. Hier zal een spelelement aan worden toegevoegd waarbij de bezoeker de kans krijgt mooie prijzen te winnen. Hierbij zullen wij op een originele manier uit de hoek komen!

Kortom, wij zijn uitermate tevreden over de voortgang van de voorbereidingen en we blijven hard werken om van de TM-Awards uitreiking een daverend succes te maken.

Stichting TM-Awards

Bokito-Hype

De gorilla die uitbrak in Diergaarde Blijdorp op 18 mei jl., heeft voor een grote hype gezorgd in Nederland. Zowel in de media als bij diverse ondernemers. Binnen een week nadat Bokito uitbrak werden zeven merken met daarin de aanduiding BOKITO gedeponeerd bij het Benelux Merkenregister voor kleding, cd's en levensmiddelen (waaronder bananen), maar ook voor diensten op het gebied van financiële zaken.

Ook zijn er inmiddels diverse 'bokito'-domeinnamen geregistreerd. Bokito.nl is uiteindelijk in handen gekomen van Diergaarde Blijdorp. De dierentuin is niet

gelukkig met de commerciële exploitatie van de naam Bokito. Het gebeurt vaak dat bij een media-hype de naam van de betreffende 'hoofdpersoon' als merk wordt gedeponeerd door derden die hun kans zien te profiteren van de naamsbekendheid. Soms gaat dit goed maar geregeld waait de hype weer over of vloeien er andere problemen voort uit het zomaar aanhaken bij deze hoofdpersoon. Het blijft dan ook altijd belangrijk uw merknaam zorgvuldig te kiezen.

Klant aan het woord

Bram Bertels jr. Manager Research & Development

Plagron B.V. is opgericht in 1989 door mevrouw Bertels met een kleine wormenkwekerij in haar eigen schuur. In de afgelopen 18 jaar groeide Plagron uit tot een internationaal opererend biologisch meststoffenbedrijf. Het bedrijf is actief in heel Europa, Australië en de Verenigde Staten van Amerika. Het meest recente product van Plagron is "Plagron Yucca". De extracten van deze plant hebben uitstekende eigenschappen ter voorkoming van uitdroging van de grond.

myPlagron
For natural growth and bloom

Op welk moment is er in uw organisatie besloten om over te gaan tot het deponeren van merken/modellen en wat zijn hierbij de belangrijkste beweegredenen van?.

In 1992 is Plagron begonnen met het registreren van merken en modellen ter voorkoming ervan dat andere bedrijven zouden meevaren op onze successen en misbruik maakten van onze producten en diensten.

Voert Plagron, gezien de negen merken die zij op haar naam heeft staan, een speciaal merkenbeleid?

Dit is zeker iets wat in de toekomst nog meer opgepakt gaat worden. Momenteel is dit geheel afhankelijk van het soort product. Zodra wij een product hebben ontwikkeld dat succesvol is en langdurig meegaat, leggen wij het vast.

In de afgelopen 18 jaar is Plagron flink uitgebreid. Heeft dit consequenties gehad voor het uitbreiden van de merkregistraties?

De internationale uitbreiding van Plagron heeft zeker tot gevolg gehad dat wij in plaats van Benelux inschrijvingen over zijn gegaan op Europese inschrijvingen.

Waarom heeft u destijds gekozen voor Merk-Echt als intermediair in de merkenbranche?

Plagron had de eerste jaren het merkenbeleid uitbesteed bij een ander merkenbureau. Wij hebben op een gegeven moment gekozen voor Merk-Echt omdat gedurende de samenwerking Merk-Echt een professioneel en betrouwbaar merkenbureau blijkt te zijn. Zodat verhuizing van onze merken een logische volgende stap was. Wij vinden de deskundigheid en persoonlijke aanpak van de medewerkers op het gebied van merkenrecht zeer duidelijk en prettig.

Heeft u een advies voor bedrijven m.b.t. tot merkregistraties?

Merken en modellen moeten vastgelegd worden omdat het een onderdeel is van het gehele product. Het registreren van uw merken en modellen is een eenvoudige manier om te voorkomen dat men voor onaangename verrassingen komt te staan. Ik wil niet dat anderen mijn naam voeren, mijn naam opeisen of zelfs een schadeclaim indienen voor onrechtmatig gebruik van nota bene mijn eigen naam!

Wist u dat...

- ..."wie het eerst komt, wie het eerst maalt, ook voor merkregistraties opgaat?"
- ...u uw merk kunt laten beschermen door Merk-Echt tegen merkinbreuk?
- ...onderzoek heeft aangetoond dat consumenten en cliënten (onbewust) merken aangeduid met een ® betrouwbaar vinden?
- ...er reeds 2,4 miljoen .eu domeinnamen actief zijn?
- ...Merk-Echt nog steeds gratis uw Benelux naamsonderzoek verricht?
- ...de merkbewaking van Merk-Echt wordt uitgevoerd door gespecialiseerde IE-juristen?
- ...Merk-Echt naast merkenrechten ook haar professionaliteit laat gelden ten aanzien van modelrechten, domeinnamen, portretrechten, idee-depots en auteursrechten?
- ...Merk-Echt u waarschuwt als uw merk na 10 jaar dreigt te verlopen?
- ...u uw verlenging(en), merkoverdrachten en adreswijzigingen kunt uitbesteden aan Merk-Echt?