

Merk-Echt online seminars

Merk-Echt laat u interactief aanschrijven bij onze boeiende online workshop. En dit zonder de files, de reistijd en de kosten en met compacte duidelijke informatie! Het eerst volgende webinar van Merk-Echt is op donderdag 6 juli om 10:00uur.

Onderwerp: 'Uw Merk en de bewaking ervan.'

Neem deel aan dit webinar vanaf uw eigen werkplek! Start 10.00u, einde 10.45u. U heeft uiteraard de mogelijkheid tot het online stellen van vragen! Als u een Skype® account heeft, kunt u dit ook via spraak doen.

Aanmelden kan via: www.merkenregisters.nl. U ontvangt dan tijdig van ons de inlogcode welke u gebruikt om deel te nemen. Het enige dat u verder nodig heeft is een PC en toegang tot het internet.

De volgende webinars zijn gepland in:

- september 2006
- november 2006.



Merk-Echt was aanwezig met de RedMax bij de finish van de Volvo Oceanrace te Rotterdam op 10 juni.

Producten en diensten

- **Merkonderzoek Benelux, EU, Internationaal**
- **Merkregistraties wereldwijd**
- **Deponeren van modellen en tekeningen**
- **Advies m.b.t. handelsnaam- en modelrecht**
- **Merkbewaking**
- **Juridisch advies**
- **Conflictbemiddeling**
- **Domeinnamen**

Merk-Echt: bescherming van intellectuele eigendommen
Merk-Echt is een jong en dynamisch merkenbureau, dat zeer toegankelijk is. Wij staan voor snelheid, efficiency en betrokkenheid. Het grote voordeel voor u als klant van Merk-Echt is dat wij al uw merk aangelegenheden op een professionele en persoonlijke manier voor u regelen en deze zorg uit handen nemen, zodat u zich kunt concentreren op uw eigen core-business.



Merk®-Echt B.V.
Keizerstraat 7
4811 HL Breda
Nederland

tel. +31(0)76-5148403
fax. +31(0)76-5145616
office@merkecht.com
www.merkecht.com

© Merk-Echt 2006

Merk®-Echt **2** nieuwsbrief

zomer 2006

Inhoud

Juridisch Artikel 1

Merkbewaking 2

.mobi domeinnaam 2

Idee-depot 2

Kort nieuws 2

Bescherming 3

*Een klant aan
het woord 3*

Seminars 4

Beschrijven is zilver, onderscheiden is goud...

Naast absolute topsport is het WK voetbal ook de ultieme vorm van entertainment voor miljoenen mensen over de gehele wereld. Bedrijven verbinden zich dan ook graag als sponsor aan het WK voetbal. Sponsors verkrijgen in ruil voor veel geld het recht van de wereldvoetbalbond, en organisator van het WK, FIFA om als officiële partner te mogen optreden.

Ter bescherming van hun rechten heeft de FIFA de aan het WK gerelateerde merken vastgelegd. De FIFA verleende vervolgens enkele hoofdsponsors de exclusiviteit op het gebruik van de term 'WK voetbal 2006'.



Echter, na een klacht van een ander bedrijf besliste de Duitse rechter dat deze term te algemeen is om activiteiten van de FIFA aan te duiden; de term mag zo dus door iedereen gebruikt worden. Eveneens mag men in Nederland ook vrij gebruik maken van termen als: 'Nederland', 'Het Nederlands Elftal' en 'Oranje'. Uiteraard mag het officiële, onderscheidende beeldmerk van het WK, alleen met toestemming van de FIFA gebruikt worden.

Ook in de Benelux is het wettelijk niet mogelijk om voor bepaalde activiteiten beschrijvende woorden in te schrijven als merken. De reden hiervan is dat het gebruik van een dergelijke generieke term niet gemonopoliseerd mag worden aangezien derden gelijke activiteiten dan niet meer met de normale benaming kunnen aanduiden.

Hieruit vloeit een tegenovergesteld belang tussen het marketingtechnische en juridische aspect van een merk voort. Marketingtechnisch is een enigszins beschrijvende naam van een product interessant omdat het voor de consument onmiddellijk duidelijk is om welk product het gaat. Juridisch gezien, daarentegen, levert een beschrijvend merk minder bescherming op. Sterke merken zijn over het algemeen dan ook merken die niet beschrijven wat voor product/dienst het betreft (of zou kunnen betreffen) en die zich duidelijk onderscheiden van de merken van concurrenten. De belangrijke functies van een merk zijn immers 'identificatie, informatie en goodwill'. Met de professionele registratie van uw merk, hét communicatiemiddel voor uw producten en/of diensten, heeft u een sterke troef in handen.



Actueel nieuws over
Merk-Echt vindt u op:
www.merkecht.com

Kort Nieuws

Het merk 'Proeven van Kunst' wint Horecava prijs 2006

Initiatiefnemer Gerard Gielen heeft de Horecava Innovation Award 2006 binnengehaald met het project 'Proeven van Kunst'. Proeven van Kunst bracht in Breda restaurants, kunstenaars en sponsors samen voor een evenement waarin cultuur en culinaire beleving hand in hand gaan. Kunstenaars maakten voor ieder restaurant een kunstwerk, dat gedrukt op een onderbord, aan gasten werd meegegeven. Dit evenement, 'gemerkt' door Merk-Echt als Proeven van Kunst, zal een vervolg krijgen in andere steden.

Spookfacturen

Er zijn nog steeds malafide bedrijven actief die "spookfacturen" versturen. Deze facturen worden verzonden naar aanleiding van uw merkregistratie en bevatten gegevens achterhaald uit de openbare registers. U herkent de spookfacturen bijvoorbeeld aan de namen Global Edition of TM Collection. Betaal deze facturen niet; u bent uw geld kwijt. Neem bij ontvangst van een dergelijke factuur altijd contact op met Merk-Echt!

Inloopspreekuur

Iedere dinsdag tussen 15.30 en 17.00 geven wij u gratis advies over merken, modellen en domeinnamen. Loop binnen; Museum Kantoor Chassé, Keizerstraat 7 te Breda. Uiteraard kunt u te allen tijde contact opnemen met ons voor een afspraak; wij helpen u graag verder!

Idee-depot

U heeft een idee voor een (nieuw) product of proces dat ook nog eens innovatief is en waar derden interesse in zouden kunnen hebben. Het beschermen van uw idee is dan van essentieel belang, aangezien u wilt voorkomen dat anderen er met uw idee of creatie vandoor gaan. Uw idee kan echter lang niet altijd door middel van het merken- en modellenrecht worden beschermd.

Het Idee-depot geeft u de mogelijkheid de creatiedatum en uw identiteit als auteur van het idee of de creatie op een goedkope en snelle manier bij het Benelux Bureau voor Tekeningen en Modellen voor vijf jaar te laten registreren. Het Idee-depot biedt zekerheid over de maker van het idee en over de creatie-datum.

Het merken- en modellenrecht verleent daarbij het intellectueel eigendomsrecht. Een Idee-depot is dus wel van belang in het kader van auteursrecht.

Heeft u een uniek idee; deponeer het zo snel mogelijk! Merk-Echt begeleidt dit snel en vakkundig.

Merkbewaking?

Recent hebben wij u informatie gestuurd aangaande de mogelijkheden én het belang van **Merkbewaking**. Van een groot aantal cliënten hebben wij de opdracht ontvangen voor de woord- en/of beeldmerk-bewaking van hun merk. Zij zijn verzekerd van een gedegen bewaking van hun merk!

Het is van belang dat u actief uw merkrechten beschermt zodat derden geen misbruik maken van uw merknaam. De Merkbewaking wordt dagelijks door onze juridische afdeling uitgevoerd. Hierbij worden de merkenregisters bekeken op nieuwe merkaanvragen welke mogelijk conflicterend zijn met uw merk.

Informatie over eventueel conflicterende merken wordt vervolgens aan u doorgestuurd, inclusief een advies over uw mogelijkheden in het specifieke geval. Met Merkbewaking bent u zodoende snel op de hoogte wanneer derden een (soort)gelijk merk als het uwe gaan registreren. Aangezien de overheid bepaalde termijnen hanteert bij het aantekenen van bezwaar tegen mogelijke inbreukmakers is het

.mobi domein

Na het succes van de .eu domeinnaam, komt nu ook de .mobi extensie in beeld. De *mobile* industrie kan met ingang van maandag 12 juni een .mobi domein claimen. De nieuwe domeinextensie is speciaal bedoeld voor websites die toegankelijk zijn voor mobiele apparaten zoals gsm's en pda's. Tussen 12 juni en 21 augustus 2006 hebben merkhouders voorrang in de .mobi toewijzing op basis van het merk. Op 28 augustus wordt de domeinnaam vrijgegeven voor het grote publiek.

Registreer via Merk-Echt uw .mobi domeinnaam voor 21 augustus als u maximale zekerheid wenst.

tijdig ondernemen van actie van groot belang. Merk-Echt kan u professioneel bijstaan indien u besluit stappen te ondernemen tegen een conflicterende merkaanvraag.

Voor meer informatie over Merkbewaking bel (+31 (0)76-5148403) of mail naar bewaking@merkecht.com.

BeNeLux	Europees	Wereldwijd
Woord Merkbewaking € 144,-	Woord Merkbewaking € 255,-	Woord Merkbewaking € 348,-
Beeld Merkbewaking € 144,-	Beeld Merkbewaking € 255,-	Beeld Merkbewaking € 348,-

Klant aan het woord

Paul Veldhuizen, Manager Operations en Security SecuredDocuments
Gert-Jan Mulder, Marketing Manager HollandRidderkerk

SecuredDocuments, verkoopmaatschappij en onderdeel van de HollandRidderkerk Groep, levert producten en diensten op het gebied van beveiligd (waarde-)drukwerk en vertrouwelijke documenten. HollandRidderkerk, de enige full-service CWA gecertificeerde dienstverlener ter wereld op het gebied van Document-, en Printing Solutions, besloot deze divisie op te starten, door de sterk groeiende vraag naar extra beveiliging bij het proces rond digitaal drukwerk.



Op welk moment is er in uw organisatie besloten om over te gaan tot het deponeren van merken?

In 2004 nam de vraag naar extra veiligheid en betrouwbaarheid toe bij het drukken van documenten. Het verkoopconcept SecuredDocuments is een meerwaarde voor de HollandRidderkerk Groep. Om de merken achter dit concept te beschermen is overgegaan tot registratie.

Wat is de belangrijkste beweegreden voor uw bedrijf om merken vast te leggen?

Bij het op de markt brengen van een product c.q. dienst willen wij graag uniek blijven. Wij leggen bepaalde namen en logo's vast om niet ingehaald te worden door de concurrentie. Zeker in de grafische branche waar veel gewerkt wordt met dezelfde machines en handelswijzen willen wij met merkregistratie voorkomen dat ideeën worden "gekopieerd".

Kunnen wij concluderen, gezien het aantal merken welke de HollandRidderkerk Groep op naam heeft staan, dat jullie een speciaal merkenbeleid voeren?

Wij voeren geen speciaal merkenbeleid, dit is geheel afhankelijk van het soort product/dienst. Zodra wij een uniek concept hebben ontwikkeld beschermen wij dat vanaf het moment dat het op de markt komt.

De laatste jaren is de HollandRidderkerk Groep uitgebreid, heeft dit consequenties gehad voor het aantal merkregistraties?

Op dit moment hebben we alleen Benelux merken omdat we enkel nationaal opereren. Internationale betrekkingen zullen mogelijk ook leiden naar uitbreiding van registraties.

Is de bescherming van uw merk nog actueel?

Gebruikt u uw merk ook veelvuldig buiten het gebied waar u bescherming voor heeft?

Is er sprake van andere activiteiten dan welke in de classificatie van uw merk is opgenomen?

Is het adres van de houder van het merk veranderd?

Heeft u onlangs uw logo/ huisstijl aangepast?

Wenst u op basis van uw merk(en) domeinnamen te claimen?

Gebruikt u behalve uw geregistreerde merk ook nog andere namen voor producten of diensten?

Zijn er andere wijzigingen die van invloed kunnen zijn op uw merkenbeleid?

Als u één van deze vragen bevestigend kunt beantwoorden is het zinvol om contact met ons op te nemen. We kunnen u dan onmiddellijk aangeven of het doornemen van uw merkenportefeuille verstandig is.

Jullie maken gebruik van onze dienst merkbewaking. Hebben jullie hier al voordelen van ondervonden?

Ons motto is "Voorkomen is beter dan genezen".

Waarom hebben jullie destijds gekozen voor Merk-Echt als intermediair in de merkenbranche?

Het gratis onderzoek is voor ons één van de bepalende factoren geweest. Zeker in een onbekende wereld wil je niet eerst geld betalen voordat je weet wat je krijgt en of je er daadwerkelijk iets aan hebt. Verder spelen ook het prettige contact en de goede service een belangrijke rol.

Heeft u een advies voor bedrijven m.b.t. merkregistratie?

Het registreren van merken is van belang om uniek te blijven, en je ideeën veilig te stellen.