

## Een terugblik op 2005

Het is een mooi jaar voor Merk-Echt geweest. In april was het groot feest i.v.m. het 5 jarig jubileum van Merk-Echt. Daarnaast hebben we dit afgelopen jaar wederom een positie weten te bemachtigen in de Top 5 van merkenbureaus in de Benelux. Gezien dit succes heeft er ook personeelsuitbreiding plaatsgevonden en wordt al het werk nog steeds met veel plezier verricht.

Dit was niet mogelijk geweest zonder de inbreng van u; onze cliënt. In het afgelopen jaar hebben we zowel nieuwe cliënten mogen verwelkomen als de prettige samenwerking met bestaande relaties mogen continueren. Dank hiervoor!

Ook komend jaar onderzoeken we natuurlijk weer gratis en vrijblijvend met persoonlijk advies uw (nieuwe) merknamen! Bel, fax of email ons met uw aanvraag of ga naar [www.merkenregisters.nl/index\\_aanvr\\_onderrz.php](http://www.merkenregisters.nl/index_aanvr_onderrz.php)

De medewerkers van Merk-Echt gaan met frisse moed 2006 tegemoet om er zorg voor te dragen dat we afgelopen jaar evenaren en mogelijk verbeteren!



### Producten en diensten

- **Merkonderzoek Benelux, EU, Internationaal**
- **Merkregistraties wereldwijd**
- **Deponeren van modellen en tekeningen**
- **Advies m.b.t. handelsnaam- en modelrecht**
- **Merkbewaking**
- **Juridisch advies**
- **Conflictbemiddeling**

**Merk-Echt:** bescherming van intellectuele eigendommen  
Merk-Echt is een jong en dynamisch merkenbureau, dat zeer toegankelijk is. Wij staan voor snelheid, efficiency en betrokkenheid. Het grote voordeel voor u als klant van Merk-Echt is dat wij al uw merk aangelegenheden op een professionele en persoonlijke manier voor u regelen en u deze zorg uit handen nemen, zodat u meer tijd heeft om zich te concentreren op uw eigen core-business.



**Merk® - Echt B.V.**

**Keizerstraat 7  
4811 HL Breda  
Nederland**

tel. +31(0)76-5148403  
fax. +31(0)76-5145616  
office@merkecht.com  
www.merkecht.com

© Merk-Echt 2006

# Merk® - Echt **1** nieuwsbrief

nr.

januari 2006

Alle medewerkers van Merk-Echt  
wensen u  
een gelukkig en voorspoedig nieuwjaar!

## Dr. Oetker

Dr. Oetker verliest van Pizzabakker

Dr. Oetker, de voedingsmiddelenproducent uit Duitsland, en maker van ondermeer de pizza's onder de namen BBQ Chicken, Pizza New York en Hot Texas, moet in Nederland binnen een maand de verkoop staken van de pizza's met de merknaam New York. Dat heeft de rechtbank van Amsterdam eind december 2005 bepaald. Volgens de rechtbank is er sprake van merkinbreuk op de beschermde merknaam van de pizzabezorgketen New York Pizza. De merknaam New York Pizza is reeds beschermd vanaf 1993.

New York Pizza is boos op Dr. Oetker, omdat zowel de naam als de pizza's van Dr. Oetker precies lijken op die van New York Pizza. Wat betreft de merknaam heeft de rechtbank New York Pizza nu in het gelijk gesteld; Dr. Oetker mag de recepten echter wel blijven gebruiken. De rechtbank had dus geen moeite met het kopiëren van recepten. Ook moet Dr. Oetker € 2.000,- betalen aan New York Pizza als vergoeding voor de proceskosten.

### Inhoud

- Dr. Oetker 1
- EU domeinnaam 2
- Kort nieuws 2
- Een klant aan het woord 3
- Merk-Echt 4



Actueel nieuws over  
Merk - Echt vindt u op:

[www.merkecht.com](http://www.merkecht.com)

## Kort Nieuws

### Prijs EU merk verlaagd!

Eind 2005 heeft Merk-Echt de prijs van het EU merk verlaagd van € 3.550,- naar € 3.175,- excl. btw. Voor deze investering heeft u 10 jaar merkrechten in alle 25 landen van de EU.

### Gratis .be domeinnamen

Bij de provider Combell kunt u tot 31 januari 2006 gratis en geheel vrijblijvend 10 .be domeinnamen voor een jaar lang claimen. Meer informatie: [www.combell.com/merkecht](http://www.combell.com/merkecht)

### Spookfacturen

De laatste tijd zijn er veel spookfacturen in omloop naar aanleiding van merkregistraties, voor opname in niet bestaande registers. Betaal deze rekeningen niet; wie betaalt is zijn geld kwijt! Mocht u twijfelen, neem dan eerst contact op met Merk-Echt.

### Workshops 2006

Merk-Echt gaat in 2006 branchegerichte workshops organiseren. Kansen en valkuilen in de desbetreffende branche met betrekking tot het merkenrecht zullen hierin centraal staan. Wij zullen hier nader over berichten.

### Inlooppreekuur

Iedere dinsdag tussen 15.30 en 17.00 uur geven wij u gratis op maat advies over merken, modellen en domeinnamen. Loop binnen: Museum Kantoor Chassé, Keizerstraat 7 te Breda.

## Heeft u al een .eu domeinnaam geclaimd?

Op 7 december 2005 is het officiële startsein voor de inschrijvingsprocedure van de .eu domeinnaam gegeven. Om alles goed te laten verlopen en "domeinpiraterij" tegen te gaan, is er besloten de .eu extensie fasegewijs vrij te geven (zie onderstaand schema). Tot nu toe verloopt alles soepel en met reeds 144.000 aanvragen is de extra extensie een succes. De meest aangevraagde .eu domeinnaam is sex.eu (234!).

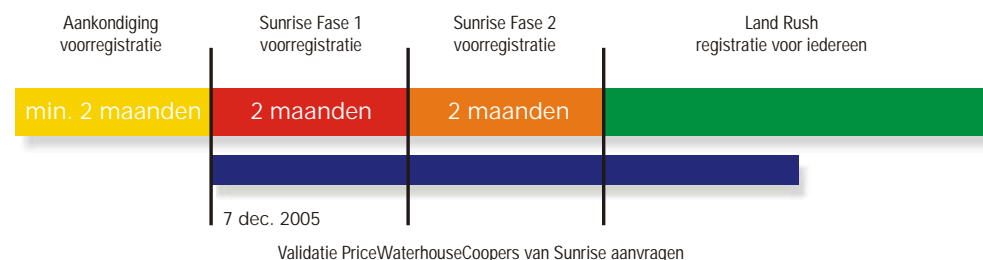


Als u in een .eu domeinnaam geïnteresseerd bent en u heeft een merk bestaande uit de desbetreffende gewenste domeinnaam, dan adviseert Merk-Echt u gebruik te maken van uw voorrangpositie en in de eerste Sunrise fase de domeinnaam te claimen. Dit om eventuele problemen met concurrenten en/of domeinkapers te voorkomen.

Wanneer uw gewenste .eu domeinnaam niet overeenkomt met uw merk en u wilt wel deelnemen aan Sunrise 1, dan zou een spoed merkregistratie uitkomst kunnen bieden. Met een spoedregistratie ontvangt Merk-Echt binnen 10 werkdagen na indiening een registratienummer van het merk. Zodra dit in ons bezit is, kan de .eu domeinnaam in Sunrise 1 aangevraagd worden.

In de tweede Sunrise periode wordt de registratie opengesteld voor o.a. handelsnaamhouders. Vanaf 7 april 2006 zal de gehele .eu extensie vrij worden gegeven en kan iedereen zijn of haar .eu domeinnaam claimen mits deze niet reeds geclaimd zijn in Fase 1 of 2.

Stuur ons vandaag nog een email met de door u gewenste .eu domeinnaam, voordat deze reeds is vergeven! Ons email adres: [domeinen@merkecht.com](mailto:domeinen@merkecht.com)



## Klant aan het woord

Marc Ruis, Manager Corporate Communication

**De Van Gansewinkel Groep is opgericht in 1964. Het bedrijf is gespecialiseerd in de verwerking van verschillende soorten afval in uiteenlopende branches van gezondheidszorg tot de zakelijke dienstverlening. Van Gansewinkel is actief in 8 landen waaronder de Benelux. Dit dynamische bedrijf heeft onlangs haar activiteiten uitgebreid met het merk Biomassa Stroomlijn; o.a. het aanleveren van snoeihout voor het opwekken van duurzame energie.**

### Op welk moment is er in uw organisatie besloten om over te gaan tot het deponeren van merken?

De naam Van Gansewinkel is ontstaan vanuit een familienaam en direct na de start in de jaren '60 is men de naam Van Gansewinkel en het logo gaan registreren als merk. In de jaren daarna heeft er een uitbreiding plaatsgevonden in het registreren van merknamen.

### Wat is de belangrijkste beweegreden voor uw bedrijf om merken vast te leggen?

Van Gansewinkel heeft een unieke positie en wil deze graag behouden. Daarnaast hoort merkregistratie bij een professionele manier van zakendoen in deze tijd. Met merkregistratie willen wij voorkomen dat we inbreuk plegen op anderen en dat anderen dat kunnen doen op onze merken. Van Gansewinkel staat voor integriteit en vakmanschap en daar is het vastleggen van merken een onderdeel van.

### Kunnen wij concluderen, gezien het aantal merken welke Van Gansewinkel op haar naam heeft staan, maar liefst 14, jullie een speciaal merkenbeleid voeren?

Voor al onze merken geldt dat wij ze hebben laten registreren vanaf dag 1 waarop zij naar buiten worden gebracht. Voordat er een naam naar buiten wordt gebracht willen wij er zeker van zijn dat er geen andere bedrijven zijn die deze naam voert.

### De laatste jaren is Van Gansewinkel sterk uitgebreid, heeft dit consequenties gehad voor het merkenbeleid?

Door verschillende overnames in een aantal landen en de introductie van nieuwe innovaties zijn wij overgegaan van Benelux registratie naar gemeenschapsmerken (EU) en Internationale registratie.

## van Gansewinkel

**Van Gansewinkel heeft internationale bekendheid, waarom hebben jullie er dan toch voor gekozen om de Nederlandse naam aan te houden?**

Het gebruik van de naam Van Gansewinkel levert geen grote problemen op in de meeste landen. Alleen in Frankrijk hebben wij gekozen voor de naam Gibert. Dit bedrijf is overgenomen en had voldoende naamsbekendheid. Wij hebben voor deze naam gekozen, omdat het bedrijf overeenkomsten vertoonde met ons bedrijf en we vonden het praktisch. Ook de nationalistische cultuur en de taal van het land maakten het onmogelijk om onze eigen naam te hanteren. In de landen Polen en Tsjechie hebben we gekozen voor de naam Van Gansewinkel, omdat het hier geassocieerd wordt met een ervaren West-Europese onderneming met dito standaards.

**Een groot aantal van uw merken heeft merkbewaking. Denkt u dat u door de merkbewaking conflicten heeft kunnen voorkomen of andere voordelen ondervonden?**

Door de merkbewaking zijn wij bedrijven op het spoor gekomen in onder andere Spanje en België die met concepten bezig zijn gelijkend op de naam en het logo van Van Gansewinkel. Wij zien merkbewaking als een goede manier om vroegtijdig signaleringen te doen, stappen te ondernemen en conflicten te voorkomen.

**Waarom hebben jullie destijds gekozen voor Merk-Echt als intermediair in de merkenbranche?**

Gedurende de samenwerking met Merk-Echt hebben wij bepaalde voordelen ondervonden namelijk de snelle manier van handelen, helderheid, concrete antwoorden en de resultaten van het onderzoek zijn praktisch toepasbaar. Merk-Echt neemt het voortouw inzake merkregistraties en de medewerkers vertalen hun kennis en kunde in duidelijke taal voor ons.

**Heeft u een advies voor bedrijven m.b.t. merkregistraties?**

Het is belangrijk voor bedrijven dat zij regelmatig stilstaan bij de merken die zij op hun naam hebben staan. Merkregistratie is niet iets alledaags, maar het is wel belangrijk om te bekijken wat er in het afgelopen jaar aan nieuwe merken in de markt zijn gezet en dat deze voldoende zijn afgedekt.