

ACCENT MERKRECHT

Uitroepteken verwijst niet per se naar JOOP!

AMSTERDAM 'Als het uitroep-
teken van JOOP! rood was
met wat franjes, dan had het
wel gekund', zegt Erik Nie-
meijer, jurist van merkenbu-
reau Merk-Echt. 'Maar het
leesteken dat ze nu hebben
gedeponeerd is een gewoon
Times New Roman-type. Lo-
gisch dat dit wordt afgewe-
zen.'

Het uitroep-
teken van modeke-
ten JOOP! kan als
losstaand teken
binnen de Euro-
pese Unie niet als
beschermde merk
worden geregi-
streerd. Dit
maakte het Hof
van Justitie van
de Europese Unie
woensdag be-
kend. Het Duitse
modemerk deed
twee aanvragen: een voor
het uitroep-
teken in zwart-
wit en een voor het uitroep-
teken in een kader. Omdat
het teken geen 'onderscheid-
dend' karakter heeft, zijn
beide aanvragen afgewezen.

'Het uitroep-
teken in zwart-
wit is veel te algemeen', zegt
Niemeijer. Als consumenten
het teken nu al jaren zouden
verbinden aan de kleding en
parfums van JOOP!, dan was
het volgens Niemeijer mis-
schien anders geweest. 'Met
de naam JOOP! voluit ge-
beurt dit wel, maar met het

uitroep-
teken als zodanig
wordt die link niet voldoende
gelegd. JOOP! had dit met
een marktonderzoek moeten
bewijzen, maar dit is niet ge-
beurd.'

De bekendheid van een
merk speelt volgens Niemeij-
er in dit soort zaken een gro-
te rol. 'Een naam als Ajax be-
staat al jaren in de vorm van

schoonmaakmid-
del, brandblus-
sers en een voet-
balclub zonder
problemen naast
elkaar. Dat komt
omdat de produc-
ten zo ver uit el-
kaar liggen en ie-
dereen weet dit.'
Een simpele '!'
kan naar vanalles
verwijzen.

JOOP! heeft
voor haar pro-
ducten het merkrecht JOOP!
aangevraagd. Voor het uit-
roep-
teken kan de keten nog
in beroep gaan. Volgens Nie-
meijer maakt JOOP! echter
weinig kans. 'Pas wanneer ze
met een speciale campagne
zó veel bekendheid met het
leesteken verkrijgen en dan
een verzoek indienen, ma-
ken ze nog een kans. Maar dit
kost heel veel geld en de kans
dat Gucci er met het leeste-
ken vandoor gaat, lijkt me
niet groot. De vraag is of je
dit dan nog wilt.'

Liza Titawano

